

MZK

Hola, somos MUZIKALIA y nos encanta la música.

EN MUZIKALIA NOS ENCANTA DECIR QUE LLEGAMOS CON EL CAMBIO DE SIGLO. DE HECHO, LLEGAMOS INCLUSO ANTES, EN EL AÑO 2000, LO QUE NOS HA HECHO TENER CIERTA VISIÓN CEBOLLETA:

“ ANTES TODO ESTO ERA MÚSICA INDEPENDIENTE ”

Muzikalia pretende ser un lugar de encuentro de los amantes de la música y un espacio en el que los lectores puedan participar de la propia revista en nuestros comentarios y en nuestro foro.

Un modelo surgido de los preceptos del copyleft, que tiempo después se ha consolidado, revelándose como acertado y pionero. Quince años después, y más de una adversidad superada (entre otras, el efecto 2000), continuamos estando entre las publicaciones más leídas (*) de su sector, con más de 2.000.000 de páginas vistas al año.

(*) Fuente: Myexpace.com: Estudio anual 2016 de las 50 mejores webs musicales en español.

<http://www.myexpace.com/listas/las-50-mejores-paginas-web-de-musica-independiente.html>

NUESTRA TRAYECTORIA

EN 15 AÑOS, HEMOS TENIDO TIEMPO DE HACER MUCHAS COSAS.

Entre otras:

Medio oficial o colaborador.

Hemos sido medio oficial de los festivales FIB, Summercase, Azkena Rock Festival, Santander Music, Microsonidos o Contempopránea.

Y también de las giras de The Dandy Warhols, The Swell Season, Gnarl's Barkley, J Macis o Glen Hansard, entre otras.

Medio invitado.

Hemos sido invitados a participar en 20 Minutos, Antena 3 TV o Radio3. Y a organizar la programación del Catàleg Sonor, iniciativa para la programación de conciertos en Barcelona con la colaboración de las salas Depósito Legal y Bikini.

Medio oficial Proyecto Demo.

Plataforma de lanzamiento de nuevas bandas creada por el Festival Internacional de Benicàssim y Radio 3 de RNE, fuimos medio oficial en 3 ediciones. Esta apuesta por las nuevas bandas ha sido uno de nuestros ejes centrales y se ha trasladado a nuestro propio blog 7 Minutos al Día y a proyectos como el ciclo MZK Sessions de la Fnac.

Mejor web nacional musical 2010.

Esto no lo hemos hecho exactamente nosotros, pero en 2010 fuimos elegidos Mejor Web Musical Nacional en los premios POP EYE DE LA MÚSICA Y LA CREACIÓN INDEPENDIENTE, que se celebran dentro del marco del Festival Cáceres Pop Art.

Mejor web 2015 para Ruta 66

Los compañeros de la prestigiosa revista Ruta 66 eligieron Muzikalia, como la mejor web musical del año 2015.

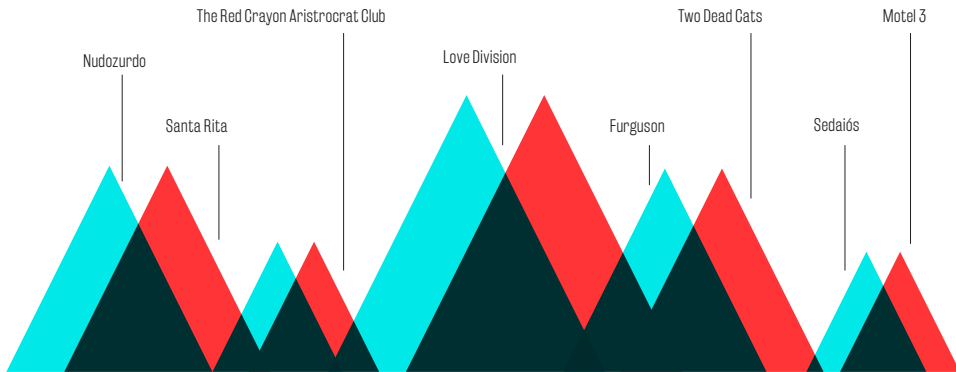
Hemos sido responsables de las

MZK Sessions de la Fnac.

Ciclo de conciertos gratuitos de bandas emergentes en colaboración con la cadena de tiendas.

Programamos las sesiones de bandas muy diversas en los Forums de los centros de Callao (Madrid) y El Triangle (Barcelona).

Bandas, muchas de ellas, hoy consolidadas en la escena.



Apostamos por dar a conocer nuevas bandas desde nuestra sección

7 MINUTOS AL DÍA.

Descubriendo el talento en proyectos que se mueven en estilos muy diversos. Semanalmente presentamos a nuestros lectores dos bandas poco conocidas, funcionando como comisarios de las propuestas que nos parecen más interesantes.

DESDE 7 MINUTOS HEMOS DADO A CONOCER MÁS DE 250 ARTISTAS EMERGENTES.

- Anna Roig i L'Ombre de Ton Chien
- Lupe Catalá
- Niño Burbuja
- Pomplamoose
- Clara Plath
- Nacho Silvestre



MUZIKALIA

QUÉ HACEMOS EN MUZIKALIA.

NOS ACTUALIZAMOS A DIARIO. NUESTRA MEDIA DE CONTENIDOS ANUAL INCLUYE:

350 RESEÑAS DE DISCOS

120 CRÓNICAS DE CONCIERTOS

77 ENTREVISTAS

40 ARTÍCULOS

15 REPORTAJES

Y MÁS DE 2.000 NOTICIAS (ACTUALIZADAS VARIAS VECES AL DÍA)

Y ADEMÁS ...

HACEMOS COBERTURA EN DIRECTO DE ALGUNO DE LOS PRINCIPALES FESTIVALES ESPAÑOLES: FIB, PRIMAVERA SOUND, BILBAO BBK LIVE, ETC.


Y AÑADIMOS RESEÑAS DE
LIBROS MUSICALES

en nuestra nueva web. Además de
playlists semanales y
una completa agenda de conciertos.





Y ESTAMOS PRESENTES EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES:

TWITTER, FACEBOOK, GOOGLE + E INSTAGRAM. ADEMÁS, DISPONEMOS DE NUESTRO PROPIO ESPACIO EN YOUTUBE, ASÍ COMO EN SPOTIFY Y RATE YOUR MUSIC.

Twitter: cerca de 30K seguidores. 650 tuits/mes. 500K impresiones. Cada mes 7,7% seguidores más. 

Facebook: 10K seguidores en Facebook. 

Google + : 42K visitas. 

Newsletter: 48K enviadas al mes a nuestros suscriptores. 12.000 suscriptores. 

YouTube: 18K reproducciones de nuestros vídeos. 

NÚMEROS EN MUZIKALIA

CADA MES CONSEGUIMOS UN 7% MÁS DE SEGUIDORES.

PÁGINAS VISTAS AL DÍA.

AÑO 2014. MUZIKALIA ONLINE

3.000

ÉSTE ES EL NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS CADA DÍA. CON UN CRECIMIENTO DEL 7,6% EN EL NÚMERO DE VISITANTES RESPECTO DEL AÑO PASADO.

13%

LA DURACIÓN DE LAS SESIONES HA AUMENTADO UN 13% RESPECTO A 2014.

4%

EL NÚMERO DE USUARIOS QUE REPITEN HA SUBIDO UN 4% RESPECTO A 2014.

SUSCRIPCIONES A NEWSLETTERS.

AÑO 2014. MUZIKALIA ONLINE

12.000

12.000 PERSONAS ESTÁN SUSCRITAS A NUESTRAS NEWSLETTERS SEMANALES. CON UN RITMO DE CRECIMIENTO DE 1200 USUARIOS EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES.

Nuestras newsletter semanales son una herramienta poderosa para que nuestros lectores estén al día de la actualidad musical.

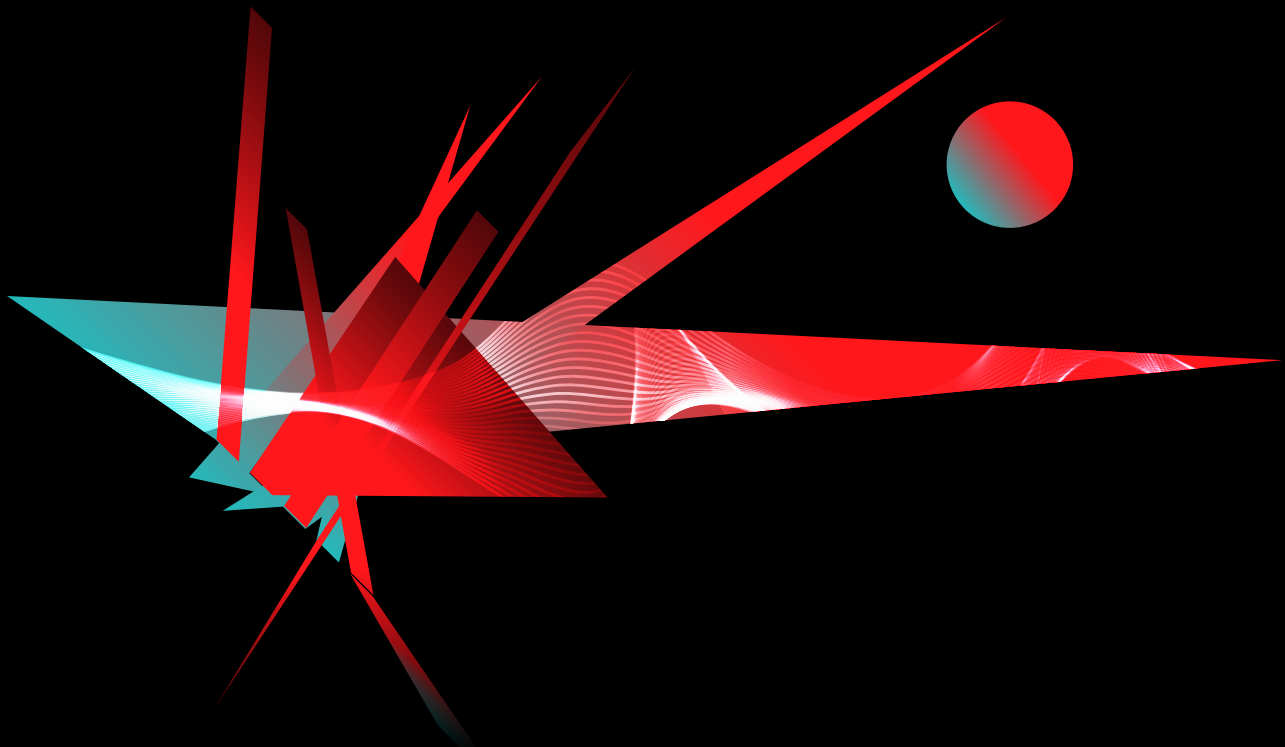
SEGUIDORES EN NUESTRAS SOCIALES.

AÑO 2014. MUZIKALIA ONLINE

40k

NOS SIGUEN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES MÁS DE 40.000 PERSONAS. 30.000 EN TWITTER, 10.000 EN FACEBOOK Y TENEMOS MÁS DE 42.000 VISITAS EN GOOGLE +.

Este año una de nuestras prioridades es llegar a más gente en redes sociales, por lo que llevaremos acciones para promocionarnos a través de estos medios.



SOPORTES PUBLICITARIOS

HÁBLANOS DE TUS NECESIDADES Y TE HAREMOS UNA PROPUESTA AJUSTADA A TU PRESUPUESTO.

Para temas publicitarios contacta con: manuel@muzikalia.com

Tu anuncio en nuestra revista.

Te ofrecemos una serie de espacios en la revista donde colocar tu anuncio o promocionar tu producto o evento: **varias medidas de banners así como skin de la portada o splash page.**

Además, podemos diferenciar tu publicidad específica para usuarios de **dispositivos móviles.**

Amplia gama de soportes.

Además de nuestra revista tienes la potencia de nuestros **12.000 suscriptores a la newsletter**, que reciben un envío semanal.

También te ofrecemos **nuestros espacios en redes para posicionar tu anuncio.**

Publicidad creativa.

Nos gusta. Estamos abiertos a que nos hagas tus propuestas en cuanto a marketing creativo: apoyo editorial específico a través de noticias, entrevistas o artículos especiales, concursos promocionales, vídeo interactivo.

La diferenciación es básica en este mundo y en Muzikalia te ayuda a difundir tu mensaje.

Concursos.

Desde nuestros comienzos **hemos colaborado con multitud de promotoras de conciertos, sellos discográficos y marcas para sortear todo tipo de productos** a través de nuestra revista lo que genera una experiencia publicitaria muy positiva entre nuestros lectores.

Participando en nuestros concursos, nuestros lectores pueden conseguir entradas de conciertos, discos, pases exclusivos para los mejores documentales de cine o la mejor tecnología de la mano de Philips.

HAN COLABORADO CON NOSOTROS

AMFest

LAST
TOUR



SANTANER
MUSIC 2013

Billbao
BBK Live

EVERLASTING
RECORDS



limbo
Starr

POLI
FONIK
SOUND

fib



LIVE
NATION

CA2M

Doctor
Music

GIJON
FESTIVAL

CONTEM
PO9
RANEA

SUMMER
CASE



ARF



HEMOS CONTADO CON EL SOPORTE DE

SONY
make.believe

El Corte Inglés

vodafone

Mahou

BEEFEATER
CRISIS

ABSOLUT.

IED

Caixa Sabadell

arnette

movistar

Caja España



Heineken

AXE

Carlsberg

Coca-Cola

SON
Estrella Galicia

microfusa

hp

