

MUZIKALIA

Hola, somos la revista MUZIKALIA y nos encanta la música.

EN MUZIKALIA NOS GUSTA MUCHO DECIR QUE LLEGAMOS CON EL CAMBIO DE SIGLO.
DE HECHO, LLEGAMOS INCLUSO ANTES, EN EL AÑO 2000, LO QUE NOS HA HECHO TENER
CIERTA VISIÓN CEBOLLETA:

“ ANTES TODO ESTO ERA MÚSICA INDEPENDIENTE ”

Muzikalia pretende ser un lugar de encuentro de los amantes de la música y un espacio en el que los lectores puedan participar de la propia revista con sus comentarios o a través de nuestras redes.

Un modelo consolidado después de casi dos décadas de actividad, que ha terminado revelándose como acertado y pionero.
Tantos años después, y más de una adversidad superada (entre otras, el efecto 2000), continuamos estando entre las publicaciones más leídas del sector, con más de 3.500.000 de visitas al año (275.000 al mes).

QUÉ HACEMOS EN MUZIKALIA

NOS ACTUALIZAMOS A DIARIO. NUESTRA MEDIA DE CONTENIDOS ANUAL* INCLUYE:

395 RESEÑAS DE DISCOS

150 ARTÍCULOS ESPECIALES

100 ENTREVISTAS

140 EPISODIOS DE PODCASTS

CRÓNICAS DE CONCIERTOS

Y MÁS DE 2.600 NOTICIAS (ACTUALIZADAS VARIAS VECES AL DÍA)

Y ADEMÁS:

EN 2020 NO PUDIMOS ESTAR EN DIRECTO EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES ESPAÑOLES: PRIMAVERA SOUND, MAD COOL, FIB, BILBAO BBK LIVE , ETC.

* datos Muzikalia 2020

NÚMEROS EN MUZIKALIA

ESTOS SON LOS DATOS DE VISITAS EN LA WEB Y DIFERENTES CANALES

USUARIOS ÚNICOS AL DÍA

9.500

CADA MES RONDAMOS LOS 275.000 USUARIOS ÚNICOS. CON UNA MEDIA CERCANA AL MILLÓN DE PÁGINAS VISTAS.
EN 2020 NUESTRAS VISITAS SE HAN INCREMENTADO UN 5% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

SUSCRITOS A LA NEWSLETTER

12.000

LA NEWSLETTER ES UNA PODEROSA HERRAMIENTA PARA MANTENERSE INFORMADO Y PARA ANUNCIANTES. EN ELLA PODRÁS ENCONTRAR CONTENIDOS Y LOS MEJORES CONCURSOS.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

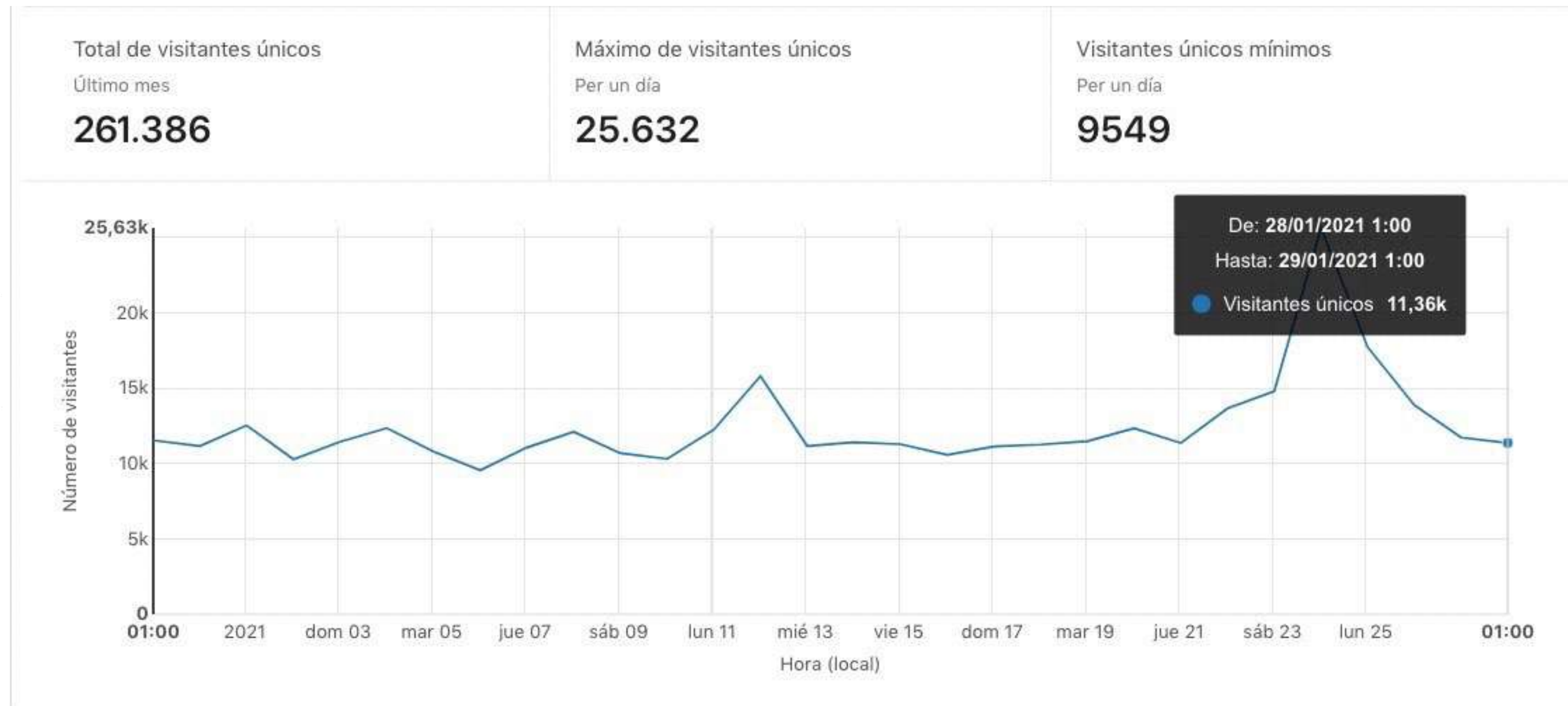
50.000

LOS LECTORES DE LA REVISTA PUEDEN INFORMARSE TANTO EN ELLA, COMO EN EL RESTO DE CANALES CON LOS QUE CONTAMOS.
EN 2020 HEMOS AUMENTADO UN 10% LOS SUSCRITORES.

LLEGAMOS A NUESTRO PÚBLICO DESDE LA REVISTA, POR CORREO ELECTRÓNICO O LAS REDES SOCIALES

NÚMEROS EN MUZIKALIA

ESTOS SON LOS DATOS DE VISITAS* EN LA WEB



COMO SE PUEDE APRECIAR EN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVIDOR, TENEMOS UNA MEDIA DE 250.000 - 300.000 USUARIOS ÚNICOS MENSUALES.

* datos enero 2021



ESTAMOS PRESENTES EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Puedes seguir nuestros perfiles de Twitter, Facebook e Instagram. Además, disponemos de nuestro propio canal en Youtube y Spotify.

Twitter: cerca de 35.000 seguidores. 650 tuits/mes. 500K impresiones. Cada mes 7,7% seguidores más.

Facebook: 18.000 seguidores

Instagram: cerca de 4.000 seguidores

Newsletter: 56.000 alcance mensual. Contamos con 12.000 suscriptores.

YouTube: 32.000 visualizaciones mensuales de nuestros vídeos.

NUESTRA TRAYECTORIA

HACEMOS MUCHAS MÁS COSAS

Medio oficial o colaborador.

Hemos sido medio oficial de los festivales FIB, Azkena Rock Festival, Santander Music, Madrid es Ruido, Contempopránea. Polifonik Sound, Microsonidos o Summercase. Y también de las giras de The Dandy Warhols, The Swell Season, Gnarls Barkley, J Mascis o Glen Hansard, entre otras.

Medio invitado.

Hemos sido invitados a participar en 20 Minutos, Antena 3 TV o Radio3. Y a organizar la programación del Catàleg Sonor, iniciativa para la programación de conciertos en Barcelona con la colaboración de las salas Depósito Legal y Bikini.

Medio oficial Proyecto Demo.

Plataforma de lanzamiento de nuevas bandas creada por el Festival Internacional de Benicàssim y Radio 3 de RNE, fuimos medio oficial en 3 ediciones y hemos vuelto en 2019. Esta apuesta por las nuevas bandas ha sido uno de nuestros ejes centrales y se ha trasladado a nuestro propio blog 7 Minutos al Día y a proyectos como el ciclo MZK Sessions de la Fnac.

Las mejores vídeo entrevistas

Ponemos en marcha las vídeo entrevistas con los mejores artistas de nuestra escena. En tan solo un año meses hemos conseguido superar las 90.000 visualizaciones y esto es solo el principio... pásate por nuestro canal de Youtube y descúbrelas.

Los podcasts en Muzikalia

Nuestra revista se lee y se escucha: Conexiones MZK es nuestro podcast. Un nuevo formato mensual que en su primer año de vida está teniendo gran aceptación. Además, sumamos una selección de los mejores programas de Talk To Him, Era Magazine, Bienvenido a los 90, El Telescopio y Ecos del Siglo XX.



SOMOS EDITORIAL DE LIBROS MUSICALES

Muzikalia celebra su 20 aniversario convirtiéndose en editorial. Para nosotros es el momento de ir un paso más allá y sumar la edición de libros musicales a las habituales secciones de noticias, entrevistas, crónicas de conciertos, reportajes especiales o podcasts.

Había una vez... Sr. Chinarro (Conversaciones con Antonio Luque) de Manuel Pinazo y Chema Dominguez, fue la primera referencia de una editorial que ha ido incorporando nuevos títulos como Pere y María y La Luz en sus entrañas. Conversaciones con Fernando Alfaro.

Un altavoz para autores y para nuestra escena, que pretende aportar experiencia y enriquecer el sector con interesantes propuestas.



NUESTRA LABOR SE RECONOCE

HEMOS SIDO RECONOCIDOS EN ALGUNAS OCASIONES Y ESTAMOS MUY ORGULLOSOS

Mejor web 2020 para Ruta 66

Los compañeros de la prestigiosa revista Ruta 66 han elegido Muzikalia, como la mejor web musical del año 2020 (también nos eligieron en 2018 y 2015).

50 webs musicales en español

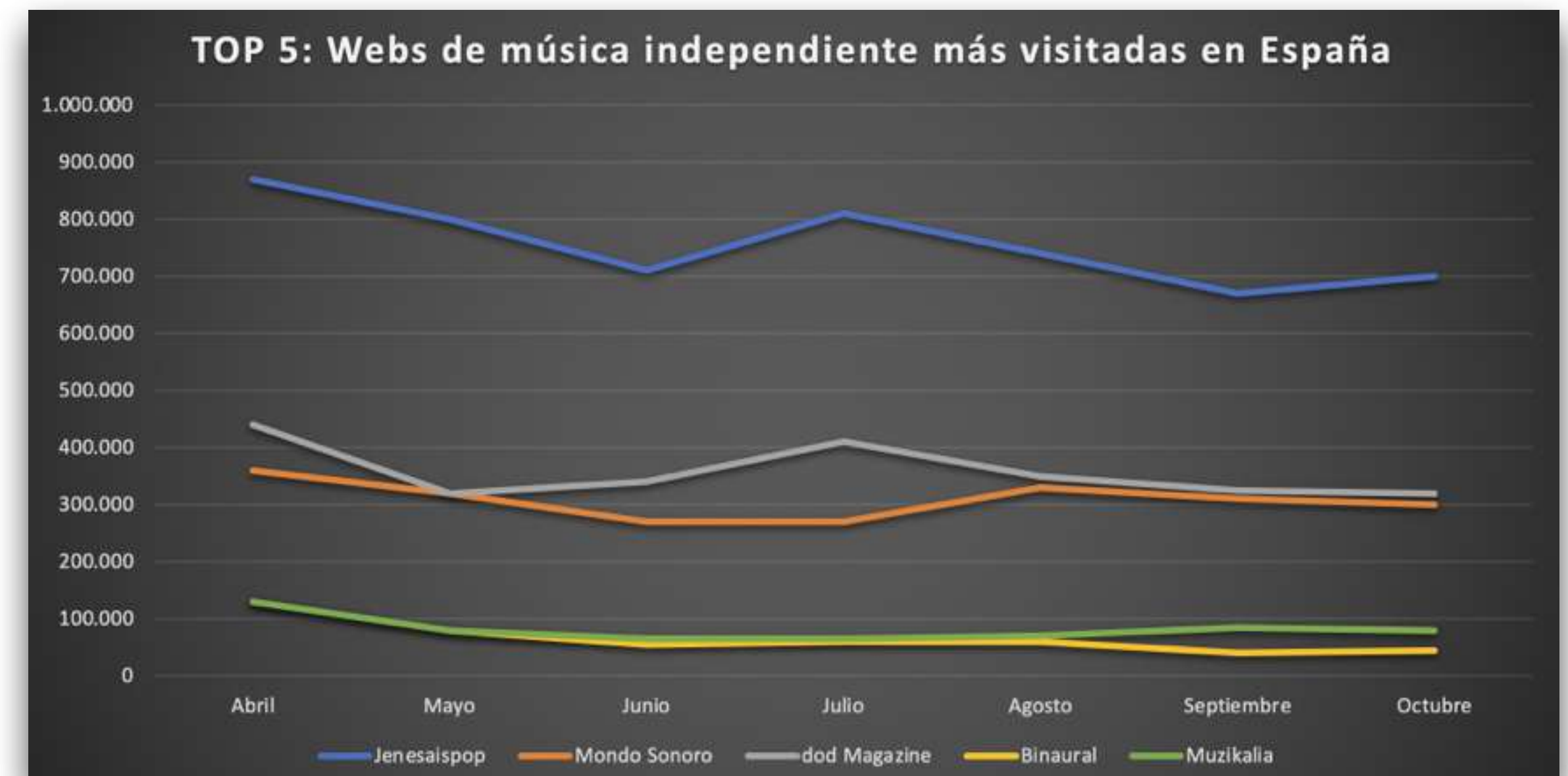
El estudio anual de myexpace.com nos distinguió como una de las 10 webs más leídas de España y Latinoamérica durante los años 2015-2017.

Mejor web nacional musical 2010.

Esto no lo hemos hecho exactamente nosotros, pero en 2010 fuimos elegidos Mejor Web Musical Nacional en los premios POP EYE DE LA MÚSICA Y LA CREACIÓN INDEPENDIENTE, que se celebran dentro del marco del Festival Cáceres Pop Art.

Una de las revistas musicales más leídas en castellano (*)

Los compañeros de Industria M. recogen las cinco webs independientes más visitadas en 2020 en nuestro país.



* datos de Similar Web

7 MINUTOS AL DÍA

LA APUESTA POR LAS BANDAS EMERGENTES: NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD

Desde que iniciamos nuestra actividad en 2000, no hemos dejado de apoyar a nuevas bandas.

La sección 7 MINUTOS AL DÍA, apuesta firmemente por dar a conocer a nuevos valores, descubriendo el talento en proyectos que se mueven en estilos muy diversos.

A diario nos acompañan nuevos artistas nacionales e internacionales (nos llegan propuestas de los cinco continentes), cada siete días lo complementamos con La Playlist Emergente de la Semana y recientemente hemos sumado esfuerzos con el podcast Era Magazine, para la elaboración de un programa quincenal con una selección de grupos de 7 MINUTOS AL DÍA.

HEMOS DADO A CONOCER A MÁS DE 1.000 NUEVAS BANDAS. MÁS DE 250 SOLO EN 2019



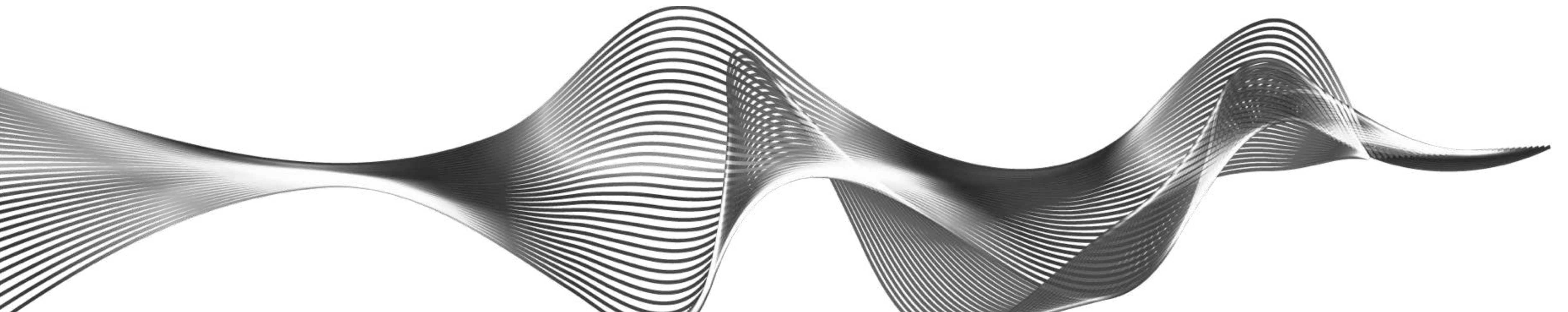
MZK SESSIONS EN LA FNAC

Hemos sido responsables de la organización de las MZK Sessions. Ciclo de conciertos de bandas emergentes de los más diversos estilos, en los Forums de las FNAC Callao (Madrid) y Triangle (Barcelona).

Una vez al mes, seleccionábamos a un nuevo artista para dar a conocer su propuesta en directo. Hoy en día muchas de estas bandas están consolidadas en la escena.

SELECCIONAMOS BANDAS EMERGENTES PARA QUE ACTÚEN EN LAS FNAC DE MADRID Y BARCELONA

Entre los participantes estuvieron: Nudozurdo, Motel 3, Love Division, The Red Crayon Aristocrat Club, Furguson, Two Dead Cats, Santa Rita, Sedaidós....





SOPORTES PUBLICITARIOS

HÁBLANOS DE TUS
NECESIDADES Y TE
HAREMOS UNA PROPUESTA
AJUSTADA A TU
PRESUPUESTO.

Para temas publicitarios
contacta con:

manuel@muzikalia.com

Tu anuncio en nuestra revista

Te ofrecemos diferentes opciones y espacios donde colocar tu anuncio o promocionar tu producto o evento: varias combinaciones y medidas de banners, así como skin de la portada o splash page.

Además, podemos diferenciar tu publicidad específica para usuarios de dispositivos móviles.

Amplia gama de soportes.

Además de los banners puedes contar con con el impulso de nuestros 12.000 suscriptores a la newsletter, que reciben diversos envíos semanales. También te ofrecemos nuestros espacios en redes para posicionar tu anuncio o en el podcast Conexiones MZK.

Publicidad creativa.

Nos gusta. Estamos abiertos a que nos hagas tus propuestas en cuanto a marketing creativo: apoyo editorial específico a través de noticias, entrevistas o artículos especiales, concursos promocionales, vídeos interactivos.

La diferenciación es básica en este mundo y Muzikalia te ayuda a difundir tu mensaje.

HAN COLABORADO CON NOSOTROS



HEMOS CONTADO CON EL SOPORTE DE

SONY
make.believe

El Corte Inglés


vodafone

Mahou

BEEFEATER
SINCE 1824

ABSOLUT.

 **IED**

 **Caixa Sabadell**


arnette


movistar

Caja España




Heineken®

AXE

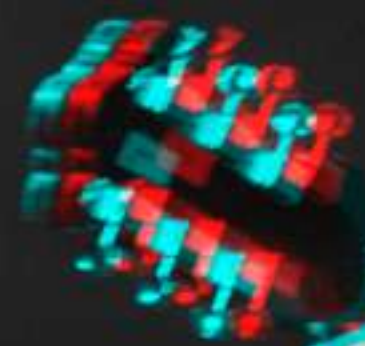
Carlsberg

Coca-Cola

SON
Estrella Galicia

 **microfusa**





GRACIAS

MUZIKALIA