

**MUZIKALIA**

## MUZIKALIA ES UNA REVISTA PIONERA EN NUESTRO PAÍS

Desde su nacimiento en el año 2000 se ha ido asentando como referencia obligada de la prensa online. Innovando, tratando de ir siempre un paso más allá y buscando diferentes fórmulas que le permitan seguir avanzando. Informando de la actualidad sin prejuicios, poniendo el foco en presente, pasado y futuro y dando voz a buen número de proyectos emergentes

“REVISTA + EDITORIAL + PODCAST + EMERGENTES”

Más de dos décadas después está asentada ya no solo como uno de los medios de referencia de la prensa cultural en España y Latinoamérica, sino como editorial de libros musicales nacida con el objetivo de enriquecer el sector, para dar visibilidad a artistas, géneros y autores necesarios.

## QUÉ HACEMOS EN MUZIKALIA

NOS ACTUALIZAMOS A DIARIO. NUESTRA MEDIA DE CONTENIDOS ANUAL\* INCLUYE:

400 RESEÑAS DE DISCOS

MÁS DE 2.600 NOTICIAS (ACTUALIZADAS VARIAS VECES AL DÍA)

120 ENTREVISTAS

150 ARTÍCULOS ESPECIALES

200 CRÓNICAS DE CONCIERTOS

500 ARTISTAS EMERGENTES SALIDOS DE LA SECCIÓN '7 MINUTOS AL DÍA'

### Y ADEMÁS:

CUBRIMOS LOS PRINCIPALES FESTIVALES ESPAÑOLES: PRIMAVERA SOUND, MAD COOL, CALA MIJAS, ANDALUCÍA BIG, DCODE, AZKENA MUSIC FESTIVAL, NOCHES DEL BOTÁNICO, SANTANDER MUSIC, EBROVISIÓN, SONORAMA RIBERA, AMFEST, ETC.

\* datos Muzikalia 2022

## NÚMEROS EN MUZIKALIA

ESTOS SON LOS DATOS DE VISITAS EN LA WEB Y DIFERENTES CANALES

USUARIOS ÚNICOS AL DÍA

9.500

CADA MES RONDAMOS LOS 275.000 USUARIOS ÚNICOS. CON UNA MEDIA CERCANA AL MILLÓN DE PÁGINAS VISTAS.

EN 2022 NUESTRAS VISITAS SE HAN INCREMENTADO UN 5% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

SUSCRITOS A LA NEWSLETTER

12.000

CONTAMOS CON UNA LISTA DE CORREO SEMANAL PARA INFORMAR A NUESTROS SEGUIDORES DE PRIMERA MANO.

EN ELLA PODRÁN ENCONTRAR CONTENIDOS Y CONCURSOS EXCLUSIVOS PARA LOS SUSCRITOS.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

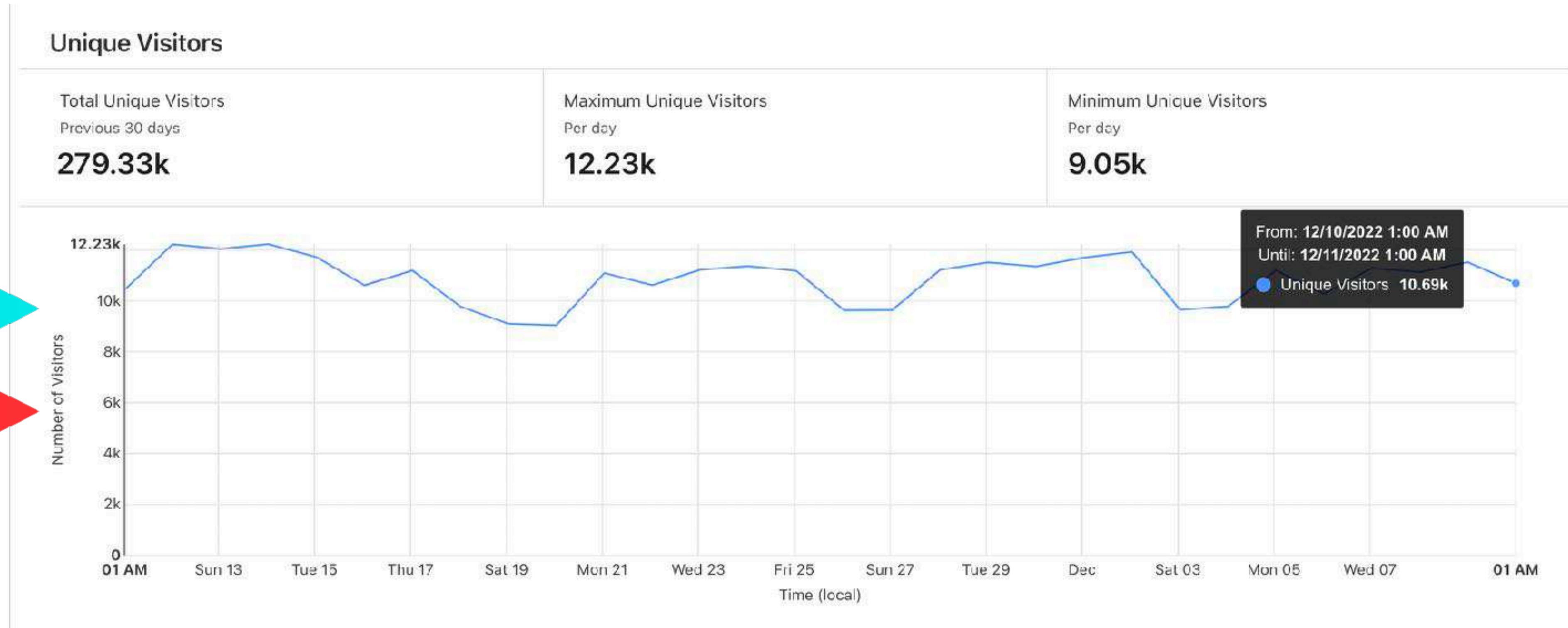
60.000

LOS LECTORES DE LA REVISTA PUEDEN INFORMARSE TANTO EN ELLA, COMO EN EL RESTO DE CANALES CON LOS QUE CONTAMOS. AÑO A AÑO AUMENTAMOS UN 10% EL NÚMERO DE SEGUIDORES.

LLEGAMOS A NUESTRO PÚBLICO DESDE LA REVISTA, POR CORREO ELECTRÓNICO O LAS REDES SOCIALES

# NÚMEROS EN MUZIKALIA

ESTOS SON LOS DATOS DE VISITAS\* EN LA WEB



COMO SE PUEDE APRECIAR EN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVIDOR TENEMOS UNA MEDIA DE 250.000 - 300.000 USUARIOS ÚNICOS MENSUALES.

\* datos diciembre 2022



## ESTAMOS PRESENTES EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Puedes seguir nuestros perfiles de Twitter, Facebook e Instagram. Además, disponemos de nuestro propio canal en Youtube y Spotify.

Twitter: 35.000 seguidores. 650 tuits/mes. 500K impresiones. Cada mes 7,7% seguidores más.

Facebook: 20.000 seguidores

Instagram: cerca de 6.000 seguidores

Newsletter: 56.000 alcance mensual. Contamos con 12.000 suscriptores.

YouTube: 32.000 visualizaciones mensuales de nuestros vídeos.

# 7 MINUTOS AL DÍA

## LA APUESTA POR LAS BANDAS EMERGENTES: NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD

Desde que iniciamos nuestra actividad en 2000, no hemos dejado de apoyar a nuevas bandas.

La sección 7 MINUTOS AL DÍA, apuesta firmemente por dar a conocer a nuevos valores, descubriendo el talento en proyectos de todo tipo. No tenemos restricciones estilísticas, ni geográficas, ni de idioma, aquí cabe todo, porque una buena banda puede estar en cualquier parte y nos esforzamos para que las descubras.

Tanto aristas noveles, como otros sin la repercusión merecida, nos acompañan cada día. Nacionales e internacionales (nos llegan propuestas de los cinco continentes), una labor que complementamos todos los miércoles con La Playlist Emergente de la Semana.

Queremos transmitir el espíritu de búsqueda, encontrar a los artistas del futuro y dar visibilidad a quien la merece. ¿Tienes 7 Minutos al Día para descubrir nueva música?

HEMOS DADO A CONOCER A MÁS DE 5.000 NUEVAS BANDAS.  
UNOS 500 ARTISTAS SOLO EN 2022

# 7 MINUTOS AL DÍA

## EL VALOR DE LOS EMERGENTES

Nuestro compromiso con nuevos artistas ha hecho que: En 2007 y 2008 fuéramos elegidos publicación responsable de la creación del Catàleg Sonor, iniciativa para la programación de conciertos en Barcelona con la colaboración del Depósito Legal y la Sala Bikini.

Medio oficial en tres ediciones de Proyecto Demo, plataforma de lanzamiento de nuevas bandas creada por el Festival Internacional de Benicàssim y Radio 3 de RNE.

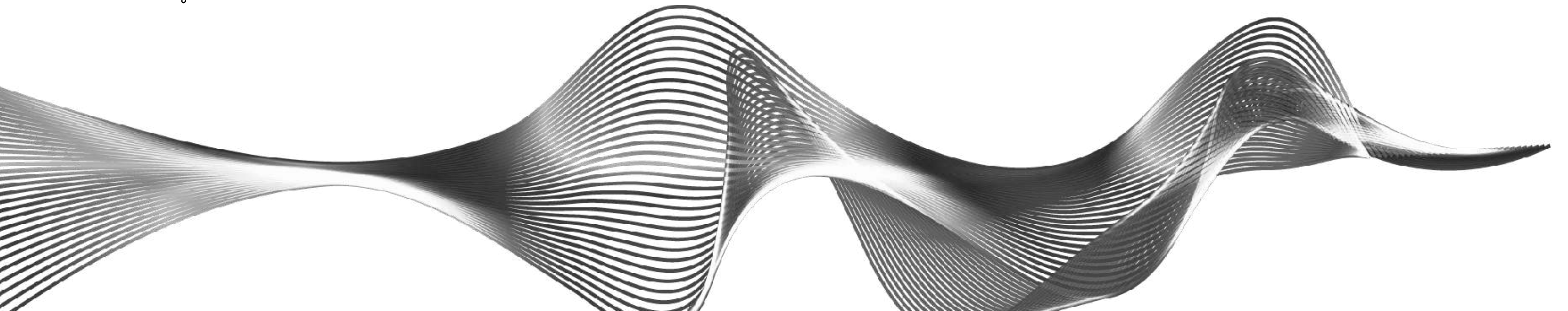
Responsables de la organización de las MZK Sessions. Ciclo de conciertos de grupos emergentes, en los Forums de las FNAC Callao (Madrid) y Triangle (Barcelona). Una vez al mes, seleccionábamos a un nuevo artista para dar a conocer su propuesta en directo.

Hoy en día muchas de estas bandas están consolidadas en la escena.

7 Minutos al Día también ha sumado esfuerzos con el podcast Era Magazine para la elaboración de un programa quincenal con una selección de grupos y entrevistas con sus responsables.

La plataforma de música independiente Acoustic se unió a nosotros en 2021 y 2022 para una playlist mensual de nuevos valores.

PROYECTO DEMO +  
MZK SESSIONS EN FNAC +  
CATÀLEG SONOR





## SOMOS EDITORIAL DE LIBROS MUSICALES

Muzikalia celebró su 20 aniversario convirtiéndose en editorial. Para nosotros era el momento de ir un paso más allá y sumar la edición de libros musicales a las habituales secciones de la revista.

'Había una vez... Sr. Chinarro (Conversaciones con Antonio Luque)' de Manuel Pinazo y Chema Dominguez (2019), fue la primera referencia de una editorial que ha ido incorporando nuevos títulos como 'Pere y María' (2020), 'La Luz en sus entrañas. Conversaciones con Fernando Alfaro' (2021), 'Diagonal Battiato' (2022) y 'Así se Baila el Siglo XX' (2022).

Un altavoz para autores y para nuestra escena, que pretende aportar experiencia y enriquecer el sector con interesantes propuestas en las que se combinan diferentes géneros y estilos.



## MUZIKALIA

### UNA REVISTA DE ALCANCE NACIONAL

Somos un medio descentralizado con colaboradores en gran parte de la península y las islas. Desde nuestro nacimiento en 2000, hemos ido sumando equipo para realizar reseñas y cubrir eventos en diferentes puntos de la geografía.

No solo estamos presentes en grandes ciudades como Madrid o Barcelona, sino que contamos con redactoras y redactores en Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla León, Comunidad Valenciana, Euskadi o Baleares.



### JULIO RUIZ EN MUZIKALIA

Julio Ruiz, uno de los periodistas musicales más emblemáticos de nuestra escena, forma parte de la familia Muzikalia firmando una sección mensual con el nombre de: 'La época heroica'.

Responsable del histórico programa Disco Grande (Premio Ondas 2013 al mejor programa de radio musical), Premio Nacional de Radio (2011), Premio Pop-Eye a su trayectoria 2021, hizo historia al sumar 50 años en antena con un programa que sacó a la luz a los grandes valores del indie patrio. Un hito en la información cultural del que podemos disfrutar en la revista.

## NUESTRA TRAYECTORIA

### HACEMOS MUCHAS MÁS COSAS

#### Medio oficial o colaborador.

Hemos sido medio oficial de los festivales FIB, Azkena Rock Festival, Santander Music, Visor Fest, Contempopránea. Polifonik Sound, Microsonidos, Madrid es Ruido, o Summercase. Y también de las giras de The Dandy Warhols, The Swell Season, Gnarl's Barkley, J Mascis o Glen Hansard, entre otras.

#### Medio invitado.

Hemos sido invitados a participar en 20 Minutos, Antena 3 TV o Radio3. Y a organizar la programación del Catàleg Sonor, iniciativa para la programación de conciertos en Barcelona con la colaboración de las salas Depósito Legal y Bikini.

#### Medio oficial Proyecto Demo.

Plataforma de lanzamiento de nuevas bandas creada por el Festival Internacional de Benicàssim y Radio 3 de RNE, fuimos medio oficial en 3 ediciones y hemos vuelto en 2019. Esta apuesta por las nuevas bandas ha sido uno de nuestros ejes centrales y se ha trasladado a nuestro propio blog 7 Minutos al Día y a proyectos como el ciclo MZK Sessions de la Fnac.

#### Las mejores vídeo entrevistas

Ponemos en marcha las vídeo entrevistas con los mejores artistas de nuestra escena. En tan solo un año meses hemos conseguido superar las 90.000 visualizaciones y esto es solo el principio... pásate por nuestro canal de Youtube y descúbrelas.

#### Los podcasts en Muzikalia

Nuestra revista se lee y se escucha: Conexiones MZK es nuestro podcast. Un nuevo formato mensual que en su primer año de vida está teniendo gran aceptación. Además, sumamos una selección de los mejores programas de Talk To Him, Todos los Discos Son Grandes, Bienvenido a los 90, El Telescopio y Caramelo de Limón.



## NUESTRA LABOR SE RECONOCE

HEMOS SIDO RECONOCIDOS EN ALGUNAS OCASIONES Y ESTAMOS MUY ORGULLOSOS

### Mejor web 2020 para Ruta 66

Los compañeros de la prestigiosa revista Ruta 66 eligieron Muzikalia, como la mejor web musical del año 2020 (también nos eligieron en 2018 y 2015), en 2022 hemos sido la tercera mejor.

### 50 webs musicales en español

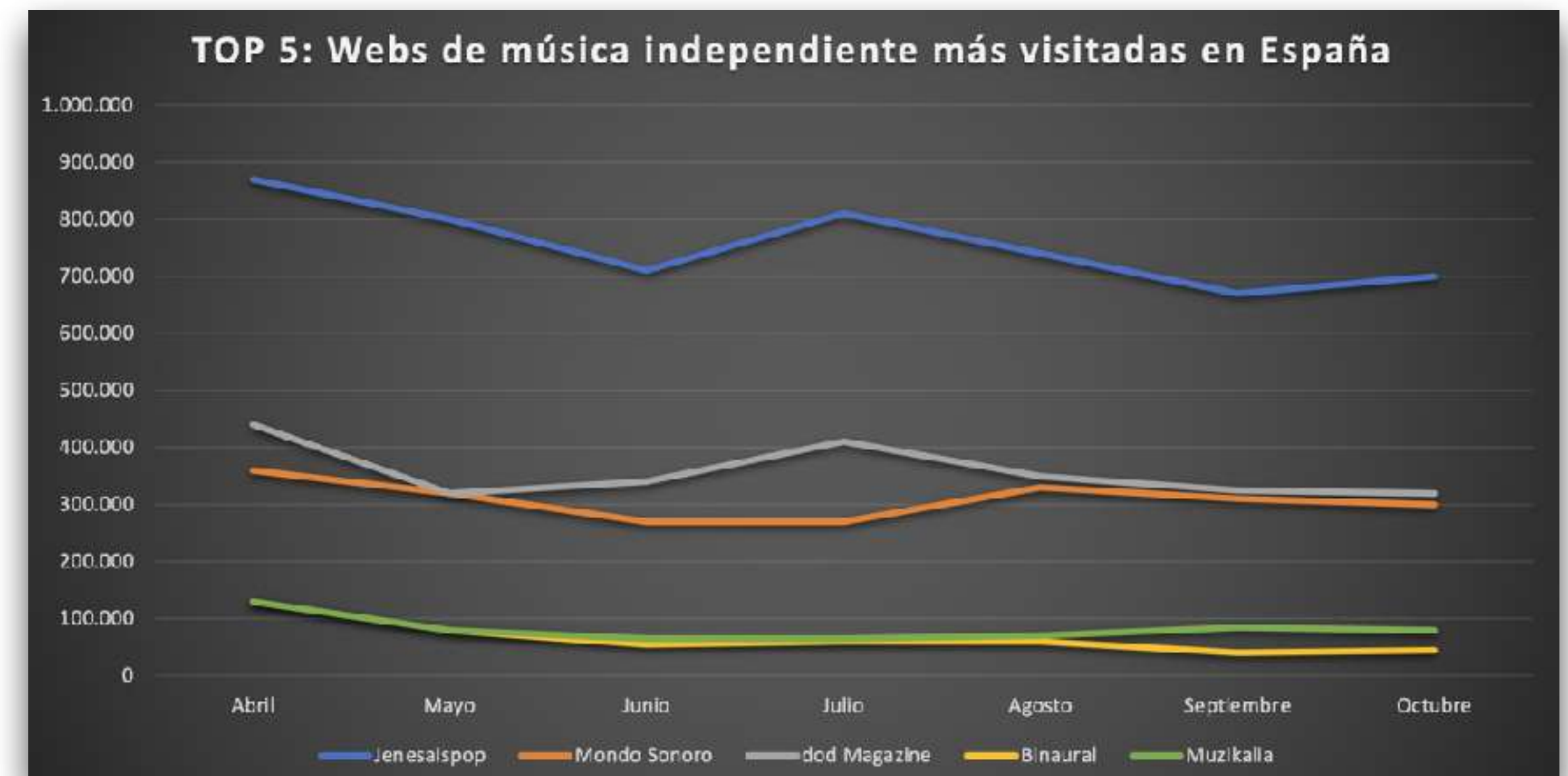
El estudio anual de [myexpace.com](http://myexpace.com) nos distinguió como una de las 10 webs más leídas de España y Latinoamérica durante los años 2015-2017.

### Mejor web nacional musical 2010.

Esto no lo hemos hecho exactamente nosotros, pero en 2010 fuimos elegidos Mejor Web Musical Nacional en los premios POP EYE DE LA MÚSICA Y LA CREACIÓN INDEPENDIENTE, que se celebran dentro del marco del Festival Cáceres Pop Art.

### Una de las revistas musicales más leídas en castellano (\*)

Los compañeros de Industria M. recogen las cinco webs independientes más visitadas en 2020 en nuestro país.



\* datos de Similar Web



## SOPORTES PUBLICITARIOS

HÁBLANOS DE TUS  
NECESIDADES Y TE  
HAREMOS UNA PROPUESTA  
AJUSTADA A TU  
PRESUPUESTO.

Para temas publicitarios  
contacta con:

[manuel@muzikalia.com](mailto:manuel@muzikalia.com)

### Tu anuncio en nuestra revista

Te ofrecemos diferentes opciones y espacios donde colocar tu anuncio o promocionar tu producto o evento: varias combinaciones y medidas de banners, así como skin de la portada o splash page.

Además, podemos diferenciar tu publicidad específica para usuarios de dispositivos móviles.

### Amplia gama de soportes.

Además de los banners puedes contar con con el impulso de nuestros 12.000 suscriptores a la newsletter, que reciben diversos envíos semanales. También te ofrecemos nuestros espacios en redes para posicionar tu anuncio o en el podcast Conexiones MZK.

### Publicidad creativa.

Nos gusta. Estamos abiertos a que nos hagas tus propuestas en cuanto a marketing creativo: apoyo editorial específico a través de noticias, entrevistas o artículos especiales, concursos promocionales, vídeos interactivos.

La diferenciación es básica en este mundo y Muzikalia te ayuda a difundir tu mensaje.

# HAN COLABORADO CON NOSOTROS

AMFest

LAST  
TOUR



SANTANDER  
MUSIC 2014



EVERLASTING  
RECORDS



Limbo  
Starr

POLI  
FONIK  
SOUND

MAD  
COOL  
FESTIVAL



LIVE  
NATION

CA2M



GIJON  
FESTIVAL

CONTEM  
PO9  
RANEA

SUMMER  
CASE



ARF

GPS  
GIRANDO  
POR  
SALAS



WARNER MUSIC



ticketmaster®

P  
PARAISO

PRIMAVERA  
SOUND  
BARCELONA

DCODE



HEMOS CONTADO CON EL SOPORTE DE

**SONY**  
make.believe

*El Corte Inglés*

  
vodafone

**Mahou**  
\*\*\*\*\*

**BEEFEATER**  
SINCE 1824

**ABSOLUT.**

 **IED**

 **Caixa Sabadell**

  
*arnette*

  
movistar

**Caja España**



  
**Heineken®**

**AXE**

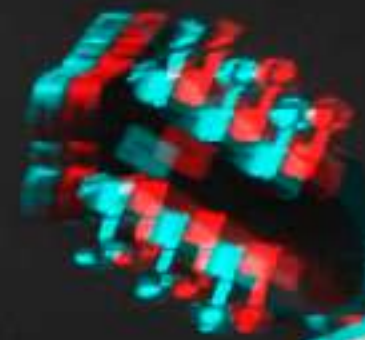
**Carlsberg®**

*Coca-Cola*

**SON**  
Estrella Galicia®

 **microfusa**





GRACIAS

**MUZIKALIA**